

Clark Curtis:

Tamo si već 2,5 – 3 sedmice. Rekao si da je mehanizam onoga u šta si se otisnuo odmah pokrenut. Kakve su posljednje 2-3 sedmice bile za tebe? Šta si sve radio?

Mirsad Hadžikadić:

Stigao sam tokom četvrtog ili petog dana procesa prikupljanja potpisa. Da bi se bilo na glasačkom listiću mora se prikupiti 5.000 potpisa i 20.000 KM, što je oko 15.000 američkih dolara. Zatekao sam tim koji je bio donekle neorganizovan, što je i razumljivo jer su to sve volonteri koji imaju poslove. Čekali smo najavu izbora da bismo počeli razmišljati o kupovini štandova koje ćemo postaviti na ulice i početi prikupljati potpise, te da bismo pronašli volontere koji će ići od vrata do vrata. Čekali smo, a onda je iznenada nastupila panika četiri-pet dana pred moj dolazak. Onda sam ja stigao i ostalo nam je 2,5 sedmice da se to uradi, pa smo se našli usred toga i morali sve odjednom razmišljati: ko, gdje, kada. Ja sam zapravo stajao pored tih štandova sa mojim imenom i mojom fotografijom na velikom posteru, i ljudi su prilazili. Stajao sam tu kako bih privukao ljude, i rekli su mi da je promet veći dok sam ja tu, pa sam pokušao da se pojavim na 2-3 lokacije u gradu dovoljno dugo da povećam promet. Dakle, tokom te 2,5 sedmice trajala je borba za prikupljanje potpisa, i na kraju smo dobili 8.000 potpisa. Nismo znali, jer smo morali organizovati ljude u drugim gradovima pa su obrasci sa potpisima pristizali autobusima, poštom, i na druge načine. Bilo je jako interesantno, jer ljudi su zvali prijatelje koji bi onda nazvali svoje prijatelje i članove porodice, a došli bi nam i nepoznati ljudi koji bi rekli: „Sviđa mi se taj čovjek, možemo donijeti još potpisa.“ Pa bismo im dali liste i rekli da ih nam vrate kad prikupe potpise. Vladala je interesantna dinamika i na trenutke je bilo zbunjujuće, ali se onda počelo slagati u neku vrstu normalnog toka. Nismo imali vremena da razmišljamo ni o čemu drugome. U međuvremenu smo imali mnogo sastanaka sa ljudima koji žele da doprinesu i koji nude pomoć, pa smo morali naći način da ih uključimo. Dakle, bila je to opšta bura aktivnosti i ni u kom trenutku nisam imao ni sekundu da sjednem i razmislim gdje sam i šta radim. A onda, sa svakim novim danom je rastao nivo očekivanja od mene. Obično kad nešto obećam uradim sve što je moguće da to obećanje i ispunim; a sada se to i cementira jer sve više ljudi vjeruje u ovo i daje svoje potpise pa nema više povlačenja. Ovo se dešava i sad se mora dati sve od sebe!

Pronalazak novca i sve ostale aktivnosti su nas toliko zatrpale da zaista nisam imao ni sekundu vremena da zastanem. Moram održati javne tribine u skoro svakom gradu u zemlji. Neću samo pokriti polovinu države koja može za mene glasati, nego ću pokriti cijelu državu. Iako oni ne mogu glasati za mene, ipak mogu izabrati bolje ljude s kojima ja mogu raditi. Moramo biti prisutni u medijima pa moramo i na tome raditi. Moramo se pojaviti na svim portalima i novinama, što je teško bez infrastrukture stranke, jer mnogo tih portala su u vlasništvu stranaka. U Bosni, sve što je u vlasništvu države je pod uticajem stranaka i stranke su infiltrirane u sve. Dakle, tu (mediji) dobijaju novac i tu se na njih vrši uticaj, što bi nas moglo spriječiti da dospijemo u mnoge medije i kanale komunikacije. Identifikovali smo srce tima za kampanju, razumijemo šta nam još nedostaje, i spremni smo da počnemo. Takođe konačno znamo koliko tačno novca nam je potrebno pa ćemo početi da ulažemo napore u prikupljanje tog novca u punom kapacitetu. Imali smo sastanak svih volontera i učesnika zajedno sa osobom koja je došla da razmotri da bude menadžer kampanje. Dobili smo izvještaj o fokusnim grupama na osnovu ankete koja je za nas urađena, kako bismo razumjeli gdje stojimo, kako me ljudi percipiraju, kako nastaviti sa kampanjom te kakve su naše šanse. To je prezentirano na tom sastanku, a na drugom dijelu sastanka smo razmatrali slogan kampanje. To je bilo zanimljivo, i imamo tri verzije. Jedna se pojavila kao nova, i sada razmatramo da li poruka fokusne grupe treba da upućuje u drugom smjeru, ili da koristimo slogan koji nam se svima svidio i koji je potekao iz povratnih informacija u društvenim medijima, s tim da ga ili u potpunosti zadržimo, ili pak nekako modifikujemo da uključi i poruku koja je do nas doprla putem učesnika u fokusnoj grupi. Dakle, mnogo toga se desilo. Mislim da stvari dolaze na svoje mjesto po pitanju kampanje i tima za kampanju. Ja provodim dosta vremena razmišljajući o savjetodavnom eksternom timu stručnjaka iz određenih oblasti koji bi me mogao savjetovati o određenim temama, bilo da je to industrija, obrazovanje, zdravstvo ili bilo šta drugo.

Clark Curtis:

Sve to je očito jedan proces. Misliš li da si malo u zaostatku ili je jednostavno tako kako je pa preuzimaš odavde i ideš dalje ne brinući o tome?

Mirsad Hadžikadić:

Definitivno smo u zaostatku. To je rezultat činjenice da sam ja nezavisni kandidat i da nemamo infrastrukturu stranke, te da moramo koristiti mnogo vremena i stvari koje ostali ne moraju jer su im te stvari već uspostavljene i funkcionišu. Međutim, unatoč tome, takođe postoji sentiment da ne kasnimo, jer u Bosni se najvažnije stvari u vezi kampanje odigraju u septembru i djelimično u avgustu pa ćemo imati dovoljno vremena da nadoknadimo izgubljeno, a možda čak i da se istaknemo. Vrijeme prije sredine avgusta i septembra ćemo iskoristiti da me predstavimo ljudima Bosne odnosno stanovništvu koje nije imalo priliku da pogleda moje nastupe na televiziji i koje nije aktivno na društvenim medijima ili koje je na neki način zarobljeno postojećim sistemom stranaka pa nisu otvoreni prema novim kandidatima. Dakle, preostalo vrijeme do sredine avgusta ćemo iskoristiti za mnoge stvari i putovanja širom zemlje, razgovore sa ljudima, održavanje javnih tribina i predavanja, prezentacija i seminara na univerzitetima. Postoje određeni razlozi zašto se kampanja vodi na određeni način, o čemu učim. Očekuje se da određene stvari budu urađene, i postoji određena mudrost o uspješnim kampanjama. Mi učimo o svemu tome a srećom imamo i osobu koja posjeduje iskustvo sa kampanjama da nas vodi kroz taj proces.