

Mirsad Hadžikadić:

Odlučili smo da tokom kampanje ne trošimo previše novca na reklamiranje na televiziji i jumbo plakatima, nego da damo donacije. Tako smo dali donacije za dva sportska kluba. Dat ćemo donaciju i jednoj organizaciji koja se brine o djeci sa posebnim potrebama. Izdali smo saopštenje za javnost gdje smo u javnost iznijeli svoj slogan. Objavili smo i da će naša strategija biti drugačija i da ćemo iskoristiti dio sredstava za te usluge, što je došlo do široke javnosti tako da nam sad mnoge organizacije šalju aplikacije da im dodijelimo dio novca.

Clark Curtis:

Znam da je to drugačiji pristup. Nemate novca da trošite na medije, ali taj novac donirate neprofitnim organizacijama i sličnima. Možeš li to malo elaborirati?

Mirsad Hadžikadić:

Da. Prije svega, mi nemamo dovoljno novca. Da smo imali dovoljno, možda bismo pokušali da vodimo istu kampanju kao i tradicionalne stranke. Vjerovatno ne potpuno istu, jer naša poruka bi bila drugačija i pristup bi bio drugačiji. Ali nemamo toliko novca, pa sam pomislio da bi reakcija bila bolja ako jednostavno damo i dio novca koji imamo i da spomenemo to u medijima, pa ako oni to zapaze - dobro, a ako ne, opet u redu jer barem bismo uradili nešto dobro. Dok smo posjećivali razne gradove, vidjeli smo da ima mjesta kojima je novac potrebniji nego da se troši na kampanju. U prosjeku ove stranke troše 400.000 do 500.000 KM, što je oko 300.000 do 400.000 dolara po kampanji na jumbo plakate i postere koje ljudi možda i zapaze, ali oni se na kraju bace. Ja sam rekao: „Slušajte, ako damo 1000 KM neprofitnoj organizaciji, oni će to pamtit i zauvijek jer će moći uraditi nešto što inače ne bi mogli. Zato uradimo to, i možda će ljudi to priznati i možda će neko glasati za nas zbog toga. Možda će neko reći da smo drugačiji od ostalih.“ I tako je počelo. Prva donacija je fudbalskom timu u Mostaru koji je jako podijeljen, i sad je muslimanska strana izgubila pravo na stadion koji su uvijek koristili da igraju. To je jedan od najboljih klubova u bivšoj Jugoslaviji i oni iznenada nemaju novca, pa su delegirani u drugu ligu i pokušavaju da se vrate u prvu ligu. Oni to pokušavaju uraditi na fer način umjesto da podmićuju sudije. Na ovaj način mi želimo da pošaljemo poruku da smatramo da Mostar treba da bude ujedinjen, da povрати staru slavu, i tako dalje. Druga organizacija kojoj smo donirali sredstva odnosi se na staru tradiciju u Mostaru od prije 400 godina, gdje ljudi skaču sa mosta. To

je skok od 20-30 metara i jedan je od najpoznatijih u svijetu. I njima uvijek nedostaje sredstava, i mi smo željeli da ih podržimo, jer je to stara tradicija koja ukazuje na dugovječnost Bosne i njene historije. Njima smo dali nešto novca. Sljedeća je organizacija koju smo posjetili prije mjesec dana, a koja pomaže djeci sa posebnim potrebama, a nakon nje će doći organizacija koju smo posjetili u Tuzli juče, vozeći se kroz Tuzlu, a koja pomaže ljudima sa raznim vrstama poteškoća i invaliditeta: fizičkog, mentalnog, itd. Ta organizacija pokušava da pronađe posao za takve ljude kako bi oni bili produktivni i ispunjeni učesnici u društvu. I njima ćemo dati nešto novca. To su iznosi od 500 KM do 1000 KM, što je od oko 300 dolara do 700 dolara, što nije mnogo, ali je ipak nešto. Mi od njih ne tražimo da glasaju za nas niti pričamo o glasanju, niti im objašnjavamo da ovo dajemo umjesto da potrošimo sredstva na kampanju, nego samo odemo tamo i uručimo sredstva. Ako oni povežu stvari, to je do njih, ali mi ne insistiramo na tome. Zbog toga su također naše pristalice ponosne, kao i zbog toga što preostane nešto novca da damo našim volonterima da mogu učestvovati u ovome.